

Staatspreis Marketing 2024

Ausschreibung



St

p



Vorwort

Eine perfekt abgestimmte, durchdachte und nachhaltige Marketingstrategie ist entscheidend, wenn es darum geht, Leistungen und Produkte erfolgreich sichtbar zu machen und optimal an die Bedürfnisse der Zielgruppen und Zielmärkte anzupassen. Exzellentes Marketing beinhaltet daher innovative und treffsicher gestaltete Kommunikation und ist damit ein entscheidender Faktor im Wettbewerb um die bestmögliche Entwicklung und Vermarktung von Produkten und Leistungen. So werden Kundinnen und Kunden akquiriert und gebunden, Unternehmenserfolg gesichert und der Standort gestärkt.

Im Fokus erfolgreichen Marketings stehen neben neuen Entwicklungen wie der Künstlichen Intelligenz - etwa durch den Einsatz von Chatbots als Hilfsmittel im Rahmen umfassender Marketingstrategien - auch inhaltliche Innovationen. So kann durch User-Generated-Content ein deutlich höheres Vertrauen erzielt werden als mit herkömmlichen Inhalten. Damit werden auch Marketingbotschaften, die auf den Social Impact von Produkten und Dienstleistungen abzielen und so die Erwartungen der Kundinnen und Kunden treffen sollen, erfolgreich eingesetzt.

Die in Qualität, betriebswirtschaftlicher Relevanz und Innovationsgrad besten und erfolgreich umgesetzten Marketingleistungen werden im Rahmen des Staatspreises Marketing ausgezeichnet, den das Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft bereits zum 16. Mal als höchste staatliche Auszeichnung und Gütesiegel für Nachhaltigkeit und Wertorientierung verleiht. Die Würdigung der Preisträgerinnen und Preisträger findet auch heuer im Rahmen der Marketing Gala der Austrian Marketing Confederation statt.

Ich darf Sie herzlich dazu einladen, Ihre erfolgreichen Marketingleistungen einzureichen und freue mich bereits jetzt auf einen spannenden und innovationsreichen Wettbewerb um den Staatspreis Marketing 2024.



Bundesminister
Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

Ausschreibung Staatspreis Marketing 2024

Der Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft verleiht alle zwei Jahre aufgrund der Entscheidung einer unabhängigen Fachjury den Staatspreis Marketing als Auszeichnung für herausragende Marketingleistungen eines Unternehmens.

Was wird ausgezeichnet?

Ausgezeichnet wird innovatives strategisches Marketing, das die Wertschöpfung im Unternehmen nachhaltig erhöht. Im Fokus stehen dabei ganzheitliche Marketingleistungen. Nicht Unternehmensgröße, Branche oder Budgethöhe sind für die Zuerkennung des Staatspreises Marketing entscheidend: Prämiert werden Qualität, betriebswirtschaftliche Relevanz und Innovationsgrad.

Zur Einreichung eingeladen sind alle Marketingleistungen, die im Zeitraum von Anfang 2022 bis Ende 2023 realisiert wurden und einen markanten Unternehmenserfolg ausgelöst haben.

Diese Marketingleistung kann sich auf eine ganzheitliche Unternehmensstrategie, auf ein spezifisches Produkt, eine Produktgruppe oder z.B. auch eine Markenführungsstrategie beziehen. Die Marketingleistung kann regional, national oder auch international - mit deutlichem Bezug zum Standort Österreich - sein. Als realisiert gilt die Marketingleistung, wenn das Unternehmen, das Produkt, die Produktgruppe oder die Dienstleistung am Markt positioniert ist und ein Unternehmenserfolg messbar ist.

Wer kann einreichen?

- Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Institutionen, Organisationen und Verbände mit Sitz in Österreich.
- Die Erbringer der Marketingleistung sowie bei Projektgruppen alle Mitverantwortlichen, die am geistigen Inhalt wesentlich beteiligt waren, sind in der Einreichung anzuführen. Für das Einverständnis zur Offenlegung dieser Beteiligten ist der Einreicher verantwortlich. Einreicherinnen und Einreicher können ausschließlich die oben angeführten juristischen Personen sein.

In welchen Kategorien kann eingereicht werden?

Der Staatspreis wird für die erfolgreichste, innovativste Marketingleistung vergeben. Diese wird aus den von der Jury zu vergebenden maximal sechs Nominierungen in folgenden Kategorien ausgewählt:

- Public Services & NPO (öffentliche Dienstleistungen, Verwaltungseinrichtungen, soziale Einrichtungen, Hilfsorganisationen)
- Private Services (Dienstleistungen wie etwa Finanzdienstleistungen oder Tourismus)
- Retailing (Handel, etwa Lebensmittel-, Textil-, Drogeriewaren-, DIY-Handel, E-Commerce)
- Manufacturing Industry (Produktion, Gewerbe/Industrie)
- Digital Business (Data Driven Business/Digital Marketing inklusive Dialog-Marketing)
- Employer Branding (internes Marketing)

Zusätzlich kann für den Sonderpreis in folgenden drei Kategorien eingereicht werden:

- Live Marketing (Events, Experience Management/Brand Touchpoints)
- Young Businesses (Startups und neue Geschäftsfelder)
- Sustainability (Projekte mit Fokus Nachhaltigkeit)

Es ist möglich, ein Projekt sowohl in einer Kategorie zum Staatspreis, als auch zu einem der Sonderpreise einzureichen.

Was sind Benefits?

- Staatspreis

Der Staatspreisträger erhält für die ausgezeichnete Marketingleistung eine Trophäe und eine vom Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft unterzeichnete Staatspreisurkunde. Darüber hinaus erhält der Staatspreisträger das Staatspreiskennzeichen verliehen, das aus dem Staatspreislogo und -schriftzug mit Jahreszahl der Verleihung besteht und in unveränderter Form für Werbezwecke verwendet werden darf.

- Sonderpreise und Nominierungen

Unternehmen, deren Einreichung mit einem Sonderpreis oder einer Nominierung für den Staatspreis ausgezeichnet werden, erhalten eine vom Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft unterzeichnete Urkunde.

Die Preisverleihung

Der Staatspreis Marketing 2024 wird durch den Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft verliehen.

Die Überreichung findet am 17. Juni 2024 statt.

Einreichschluss: 12. April 2024

Kontakt und Information für die Einreichung zum Staatspreis Marketing

Isabella Krumhuber

E-Mail: veranstaltung@staatspreis-marketing.at

Tel.: +43 (0) 664 505 31 95

Unternehmen, die zum Staatspreis Marketing 2024 nominiert sind, erhalten je zwei kostenlose Eintrittskarten zur Marketing-Gala und für die Verleihungsveranstaltung zum Staatspreis Marketing 2024.

Welche Expertinnen und Experten beurteilen die Einreichungen?

Die unabhängige Jury setzt sich aus Marketingexpertinnen und -experten aus Wirtschaft und Wissenschaft zusammen. Die Jury arbeitet ehrenamtlich, die Entscheidungen sind endgültig und unterliegen keinem Rechtsweg.

Die Bewertungskriterien

Die eingereichten Marketingkonzepte werden von der Jury in ihrer Gesamtheit beurteilt, wobei folgende Kriterien entscheidend sind:

- Die Marketingleistung muss in ihrer Konzeption beispielhaft für eine konsequente Marktorientierung sein.
- Originalität, Innovation und Qualität von
 - Marketingstrategie
 - Positionierung
 - Produktpolitik
 - Preispolitik
 - Distributionspolitik
 - Kommunikationspolitik
 - Markt- und Kundenorientierung
- Die Marketingleistung kann national, international oder global angelegt sein, muss jedoch von einem Unternehmen mit Sitz in Österreich erbracht worden sein.
- Die Marketingleistung muss hinsichtlich des betriebswirtschaftlichen Nutzens für das Unternehmen im Hinblick auf Umsatzentwicklung, Marktanteil, Wachstum und Profilierung nachvollziehbar sein.

EINREICHGEBÜHREN

Einreichgebühr für eine Einzeleinreichung: 340,- Euro + 20% UST

Einreichgebühr für Kategorie Young Businesses: 200,- Euro + 20% UST

Doppeleinreichung:

Eine Hauptkategorie + ein Sonderpreis: 450,- Euro + 20% UST

Partner des BMAW



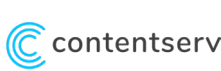
Marketingclubs



Organisationspartner der Marketing Gala



Partner der Marketing-Gala



Kommunikationspartner der Marketing-Gala



Medienpartner der Marketing-Gala



